

## Scheda PROGETTO “CASA DELLA MISERICORDIA”

**Titolo progetto: LA CASA DELLA MISERICORDIA**

**Parrocchia : S. Maria della Fiducia, via Casilina 1837, Roma**

### IL PROGETTO IN SINTESI:

- La Parrocchia intende realizzare una Casa della Misericordia, una Opera di Carità per venire incontro alle moltissime richieste della popolazione del territorio che chiede un sostegno economico in situazioni di grave povertà. La Casa della Misericordia intende offrire ad un numero di circa 1000 famiglie della parrocchia e del territorio i seguenti servizi: distribuzione di viveri (80 kg al mese a famiglia) di vestiario, farmaci. Servizio docce, Servizi di medicina di base, CAF/Patronato, orientamento lavoro.
- Oltre alla offerta di beni e servizi totalmente gratuiti, si intende aprire una mensa sociale 4 sere la settimana per sostenere soprattutto i senza fissa dimora della nostra zona che sono circa 100.
- Oltre al sostegno sotto forma di cibo e medicine, ci si propone di svolgere attività di integrazione sociale tra le diverse etnie presenti sul territorio .

### CONTESTO

Il contesto socio-economico della zona in cui opera la parrocchia e in cui si vuole aprire questo sportello della Carità Casa della Misericordia, e' di generalizzata povertà, tenendo conto che il ceto medio degli abitanti e' di sottoproletariato. Oltre la metà degli abitanti e' di origine straniera, prevalentemente proveniente dall'Est europeo con grande presenza anche di famiglie nigeriane e nordafricane. Almeno il 30 % della popolazione del territorio ha un reddito medio decisamente al di sotto della cosiddetta soglia di povertà che è stabilita in Italia nel valore di 9.500 euro di reddito annuale. Siamo in un'area di Roma e più in generale d'Italia, in cui la povertà ed il degrado socioculturale sono evidenti. Per quanto il progetto insista sul territorio della parrocchia S. Maria della Fiducia, le famiglie che possono accedere a questo servizio sono provenienti da tutto il quadrante sud est di Roma che comprende zone molto depresse economicamente come Tor Bella Monaca, Tor Vergata, Ponte di Nona, Borghesiana. Si pensa ad un coinvolgimento nel primo anno di circa 1000 famiglie con minori.

### L'ORGANIZZAZIONE DEL GRUPPO

### COMUNICAZIONE

La “Casa della Misericordia” ha un sito internet. Tuttavia vista la tipologia dei nostri utenti che sono poveri e stranieri e tenendo conto del loro difficile accesso ai supporti informatici, gran parte della comunicazione avviene in forma scritta cartacea, con manifesti da attaccare presso i centri parrocchiali di zona e la sede del municipio e altri luoghi di pubblica socialità. Saranno predisposti anche volantini da distribuire per le strade nei luoghi in cui più facilmente si incontrano famiglie povere o stranieri.

Tali volantini presenteranno essenzialmente l'offerta del servizio e gli orari di accesso.

Saranno inoltre previste partecipazioni a programmi televisivi nazionali e della zona per presentare il progetto e divulgare le nostre attività.

## **ASPETTI ECONOMICI FINANZIARI**



SPESE DI STAR UP : L'allestimento degli ambienti con cucina e attrezzature necessarie per il buono funzionamento delle attività e' previsto nell'ordine di 28.000 euro cosi' distinti

Edilizia	5.000	Tinteggiatura locali, manutenzione straordinaria e idraulica
Impiantistica	4.000	Revisione e certificazione impianto elettrico
Allestimento cucina	10.000	Acquisto arredamento usato di cucina industriale
Prodotti pulizie e attrezzature	2.000	
Acquisto cella frigorifera	3.000	
TOTALE	25.000	

Un business plan indicativo su base annua è di circa 48.000 euro secondo le seguenti voci :

Uscite

Affitto del locale	18.000	Canone annuo
Utenze	9600	Luce, acqua, gas
Carburante	12.000	Per il ritiro della merce con furgoni
Cancelleria-comunicazione	1200	ufficio, pubblicità
Manutenzione- pulizie	2400	Materiale necessario
Materiale supporto e per formazione	2400	Didattica, materiale formativo
Attrezzature	3400	Manutenzione mezzi di trasporto, manutenzione cucina e accessori
Totale	48.000	

**Il finanziamento del progetto dovrebbe avere il seguente profilo**

### **ENTRATE**

benefattori	6000	
Salvadanai distribuiti nella zona per sensibilizzare	6000	
Mercatini solidali con oggettistica offerta da chiunque voglia sostenere l'opera	12.000	
Contributi della parrocchia*	24.000*	Opp. Possibili finanziamenti pubblici accedendo a bandi di assegnazione fondi per progetti di contrasto alla povertà
Totale	48.000	

\*La parrocchia è l'iniziatrice del progetto ed intende sostenerlo a copertura delle spese fatte salve le entrate previste da benefattori o finanziamenti. Per cui là dove benefattori o finanziamenti o contributi

